

ROBERTO HERTOGS E HIGINIO IGLESIAS, VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DE E2000

# Un proyecto 'ilusionante'

**La idea de constituir E2000 surgió en 1993; desde entonces este proyecto, que empezó siendo una cooperativa, ha experimentado algunos cambios: ahora es también una asociación y una sociedad anónima. Entre los últimos pasos que ha dado esta 'organización', dirigidos hacia el futuro, se encuentra el desarrollo y promoción de la Plataforma Informática de Gestión integral para Corredores y Corredurías de Seguros, denominado e-Broker, o su incorporación a la CEOE, como empresarios mediadores. No son los únicos objetivos que tienen pues, como indican sus socios fundadores, E2000 es "un proyecto 'ilusionante'".**

Elena Benito

Nuestra idea de entidad o cuerpo asociativo es conducir, a través de ella, al conjunto de socios y asociados de E2000 hacia soluciones prácticas y cotidianas de nuestros problemas empresariales como mediadores. No tanto en el ámbito general de soluciones políticas como del desarrollo de ideas, sistemas, procedimientos y productos prácticos que mejoren nuestra eficiencia y competitividad", comenta Roberto Hertogs, corredor de seguros y vicepresidente de E2000, quien, junto con Higinio Iglesias, corredor de seguros asturiano y consejero de E2000, hablan, en esta entrevista, de los cambios que ha experimentado la 'cooperativa' desde su consti-

tución, en 1993; también explícan sus proyectos futuros.

**'ACTUALIDAD ASEGURADORA' (en adelante 'A.A.')- ¿Cómo definiría E2000? ¿Qué cambios ha experimentado desde su constitución en 1993?**

**ROBERTO HERTOGS (en adelante R.H.)-** Como un proyecto ilusionante que, como hemos podido constatar, tiene su



Higinio Iglesias.

complejidad; sobre todo, conseguir, después de muchos debates, una cultura de grupo que sea mayoritaria y democráticamente aceptada. Cuando E2000 se constituyó era un proyecto asociativo en forma de Cooperativa, enfocado hacia la búsqueda de soluciones prácticas. Con el paso del tiempo, se ha descubierto que el vehículo inicial (la Cooperativa) presentaba algunas limitaciones. Ahora, E2000 es también una Asociación, como cuerpo central, y una Sociedad Anónima, para apoyar o asumir ciertos proyectos que requieren o pueden requerir una dotación específica de fondos y en donde los socios pueden libremente decidir su incorporación y grado de aportación de acuerdo con las opciones del momento. En cualquier caso, no se ha abandonado la intención original de la figura cooperativa. Esto es la oportunidad de que, en todo su diseño modular, responda, en la medida de lo posible, a una distribución ecuánime de votos. Ahora también se pretende que el esfuerzo económico adicional, el historial por antigüedad del socio, la dedicación individual y libremente asumida y los méritos sean correctamente reconocidos para mantener ese principio de ecuanimidad.

**'A.A.'- ¿Qué diferencia, en su opinión, a E2000 de otras asociaciones de corredores?**

**R.H.-** Sin pretender hacer una diferenciación desmerecedora de otras orientaciones asociativas, incluso más acordes con la esencia del asociacionismo, E2000, así como alguna otra, tiene una orientación de carácter empresarial. Nuestra idea de entidad o cuerpo asociativo es conducir, a través de ella, al conjunto de socios y asociados de E2000 hacia soluciones prácticas y cotidianas de nuestros problemas empresariales como me-



Roberto Hertogs.

diadores. No tanto en el ámbito general de soluciones políticas como del desarrollo de ideas, sistemas, procedimientos y productos prácticos que mejoren nuestra eficiencia y competitividad. La misión es hacer de E2000 una auténtica organización aseguradora (no una entidad) y que, socialmente, sea entendida como una institución de prestigio.

### PLATAFORMA INFORMÁTICA

**'A.A.'**.- El mes pasado, E2000, presentó su plataforma informática de gestión integral de corredores y corredurías: e-Broker, ¿cuáles son los motivos que impulsaron la creación de esta plataforma? ¿En qué consiste? ¿Cómo funciona? ¿Es únicamente para los socios de E2000?

**HIGINIO IGLESIAS (en adelante H.I.)**.- El proyecto e-Broker, promovido por E2000 y desarrollado tecnológicamente por la multinacional española Transtools, es un proyecto joven, comprometido con todos los principios programáticos de nuestra organización profesional y que pretende crear el embrión de una metodología de trabajo que dé coherencia y cohesión a nuestra organización a nivel na-

### SOCIOS Y DISTRIBUCIÓN DE CARTERAS

■ En la actualidad, E2000 cuenta con 215 socios distribuidos por todo el territorio español, cada vez más en proporción similar a la distribución del conjunto de los corredores.

■ La distribución de las carteras en su conjunto agregado responde a la media del sector: principalmente Autos y Diversos No Vida; aunque existen algunos casos que responden a perfiles especialistas por ramos o tipos de negocio.

cional, a la vez que pretende servir de vehículo para lograr una normalización de procesos de gestión con otros agentes intervenientes en nuestro sector (aseguradores). e-Broker se constituye como una Plataforma Informática de Gestión Integral de Corredores y Corredurías de Seguros, producto de la reflexión, de un

minucioso análisis de las necesidades y de un debate funcional que, en los últimos años, ha tenido lugar en el seno de nuestra organización.

Analizadas las posibilidades que los distintos entornos y lenguajes de programación ofrecían, a la hora de abordar el proyecto se apuesta por desarrollarlo bajo el esquema cliente/servidor, sirviéndose para ello de la herramienta J-Cosmos, que es un lenguaje de cuarta generación orientado a objetos, especialmente diseñado por Transtools, para el desarrollo de aplicaciones de gestión. Las aplicaciones generadas con J-Cosmos operan a nivel de cliente bajo entorno Microsoft Windows. No obstante, J-Cosmos permite migrar las aplicaciones, cuando estratégicamente sea conveniente, hacia modelos multiplataforma (Java) y hacia modelos "e-business" (Cosmos Web-2000). En el primer trimestre del año 2002, e-Broker implementará e-Broker b2b, que permitirá a todos los usuarios del sistema compartir información y herramientas corporativas basadas en la infraestructura internet y que, en estos momentos, ya se encuentra en fase de instalación y montaje.

e-Broker no pretende constituirse en un elemento de competencia respecto a otras soluciones, sino en una herramienta de armonización de las necesidades operativas de un colectivo bien definido, que camina y orienta sus actuaciones a la obtención de unos objetivos comunes. Estará disponible como solución informática a finales de noviembre y aún cuando es un proyecto promovido por la organización E2000, se pondrá a disposición de toda la Mediación profesional de seguros española. En <http://ebroker.e2000.es> se puede obtener información detallada sobre las características y funcionalidades del software.

**'A.A.'**.- Otro de sus objetivos es potenciar la marca E2000 como una organización aseguradora, ¿está avanzado este proyecto? ¿Cómo lo lograrán?

**R.H.**- En efecto, si pretendemos que E2000 sea una organización debemos tener una marca que nos identifique. Hoy en día se determina en los grandes foros que, en el futuro próximo, por la profusión de potentes y diversos actores económicos, la sociedad va a ir identificando como relevantes de cada sector aquellos que estén entre los primeros puestos de su ranking. Al mismo tiempo el enorme proceso de concentración de entidades aseguradoras y el efecto, por sí mismo, de la globalización presenta un gran reto a la Mediación en su conjunto. Salvo excepciones de grandes corporaciones de Mediación, las marcas que el resto de los mediadores utilizamos, por más profesionales que seamos, no dejan de pasar desapercibidas y no suponen un apoyo consistente bajo un análisis objetivo de marketing. Sin embargo, cualquiera de los socios de E2000, con una marca común, sencilla y bien diseñada, podemos hacernos un hueco en nuestro sector y ser reconocidos por la sociedad como buen referente. La gran virtud de la globalización está en la posibilidad de acceder a numerosas oportunidades, pero el referente local, según los expertos, será la clave para que los intentos germinen positivamente. Nosotros queremos presentar el referente más sólido.

**'A.A.'**.- Se han planteado un cambio en su identidad corporativa, ¿por qué? ¿Qué 'buscan' con el cambio?

**R.H.**- Responde a esa idea de potenciar la marca. Y que esa disponga de un diseño consistente, sencillo, sólido, fácilmente identificable y que se incorpore armónicamente con las identidades in-

## EL PROYECTO E-BROKER

"Se constituye como una Plataforma Informática de Gestión Integral de Corredores y Corredurías de Seguros, producto de la reflexión, de un minucioso análisis de las necesidades y de un debate funcional que, en los últimos años, ha tenido lugar en el seno de nuestra organización. No pretende constituirse en un elemento de competencia respecto a otras soluciones, sino en una herramienta de armonización de las necesidades operativas de un colectivo bien definido que camina y orienta sus actuaciones a la obtención de unos objetivos comunes. Estará disponible como solución informática a finales de noviembre y aún cuando es un proyecto promovido por la organización E2000, se pondrá a disposición de toda la Mediación profesional de seguros española. En <http://ebroker.e2000.es> se puede obtener información detallada sobre las características y funcionalidades del software".

## EL OBJETIVO

"Consolidar gradualmente una eficiente red de empresarios corredores bajo una filosofía práctica y honorable de trabajo individual y de equipo que permita un desarrollo continuado y eficiente de sus negocios individuales con garantías de éxito, excelencia de productos y sistemas de gestión, confianza ante clientes y socios aseguradores y seguridad de permanencia voluntaria".

dividuales de los socios. El anterior nos gustaba. Y en su momento respondía a una tendencia de moda. No pensamos que fuera obsoleto, aunque consideramos la conveniencia de estudiarlo con más detenimiento. Observamos nuestro entorno y las identidades de las empresas con una imagen sólida y de cierta permanencia. Nuestra conclusión, guiada por expertos, fue el diseño actual. Además, responde a una vocación de positiva expansión en un entorno de transición hacia un europeísmo económico, social y ahora, además, de moneda única. Todo un simbolismo para aprovechar y, al mismo tiempo, si se observa, respetar el marco de los orígenes de E2000 evitando que se nos pueda ver en Europa como

un proyecto de autolimitación regional.

## NUEVOS RETOS

**'A.A.'**.- ¿Cómo funcionará y en qué consistirá el proyecto de E2000 de crear un centro de control de riesgos masa?

**R.H.**- Todos los socios de E2000 somos corredores; sin embargo, la gran concentración aseguradora, las nuevas tecnologías y la constante estandarización de los seguros de masa, convierten estos productos, por un lado, en "commodities" (aquellos cuya variable principal es el precio) y, por otro lado, orientan la estrategia comercial de las aseguradoras a una campaña intensiva de marca, idea de servicio al público y reducción de costes. En E2000

sabemos que este proceso no es de conclusión inmediata. Y ahora tenemos todavía la posibilidad de construir un modelo que responda satisfactoriamente a estos nuevos retos y sus inherentes tensiones. Lo que pretendemos es ubicarnos correctamente. Para ello, necesitamos solucionar de una manera eficiente la contratación, gestión y servicio de este tipo de seguros. Y lo vamos a hacer de tal modo que nadie se pueda ver dañado en sus intereses. Nuestra cultura de organización lo permite. Ya hemos empezado.

**'A.A.'**.- ¿Tiene E2000 produc-

que más ha costado en todos los sentidos. Ahora bien, nuestra propuesta no consiste únicamente en un diseño de un producto. Incluso, en ciertos casos, puede ser válido un producto tal como el asegurador ya lo tiene diseñado. Lo más importante es que ofrecemos todo un conjunto de procedimientos y herramientas de información que pueden facilitar enormemente una relación próspera y sin ciertos riesgos.

**'A.A.'**.- ¿Desde cuándo son miembros de la CEOE? ¿Cómo lograron su ingreso? ¿Qué beneficios aporta esto a E2000 y a sus

### EVOLUCIÓN DE E2000

“Cuando E2000 se constituyó era un proyecto asociativo en forma de Cooperativa, enfocado hacia la búsqueda de soluciones prácticas. Con el paso del tiempo, se ha descubierto que el vehículo inicial (la Cooperativa) presentaba algunas limitaciones. Ahora, E2000 es también una Asociación, como cuerpo central, y una Sociedad Anónima, para apoyar o asumir ciertos proyectos que requieren o pueden requerir una dotación específica de fondos y en donde los socios pueden libremente decidir su incorporación y grado de aportación de acuerdo con las opciones del momento”.

tos de diseño propio? ¿Cómo pueden colaborar con las compañías en este sentido? ¿Piden las entidades colaboración a los mediadores?

**R.H.-** En efecto disponemos de productos con diseño propio. Y lo más importante es que disponemos de otros ya diseñados y de una estructura capaz de nuevos diseños de forma eficiente y muy profesional. Esto quizás es lo

miembros?

**R.H.-** Nuestra solicitud fue aprobada el 12 de septiembre de este año y, efectivamente, fue ratificada en la Asamblea Anual de la CEOE del pasado 25 de octubre. Ya hacía tiempo que habíamos discutido la oportunidad, y se había aprobado así en E2000. También habíamos tenido nuestros contactos previos con el Órgano de Admisiones de la CE-

OE. Sin embargo, por otros motivos de interés asociativo, habíamos pospuesto la solicitud efectiva. Llegado cierto período, el Consejo Rector decidió la presentación de nuestra solicitud. Esto se produjo antes del verano. En este momento en la CEOE están representados UNESPA, por los aseguradores, y E2000, por los empresarios mediadores. Inmediatamente no es una consideración de un beneficio concreto. Nosotros consideramos que la Mediación tiene un componente profesional ya ampliamente representado. E2000, como Asociación orientada hacia los aspectos empresariales, pensamos que ha de estar presente en este foro. La propia presencia ya estimamos que nos aporta mucho porque responde a lo que somos.

**'A.A.'**.- Si tuviera que destacar una característica de E2000, ¿cuál señalaría?

**R.H.-** Armonización de los recursos humanos de nuestra organización territorial para que la aplicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones propicie el enfocar nuestro proyecto empresarial, abierto y compartido, a la creación de la empresa virtual, en la que se difuminan las barreras del tiempo y las distancias.

**'A.A.'**.- ¿Cuáles son, en su opinión, las ‘funciones’ de un corredor en la actualidad?

**R.H.-** Las funciones ya están reconocidas en nuestro Ordenamiento. El problema a veces es hacerlas efectivas.

### NOS INTERESAN Y VALORAMOS SUS OPINIONES

**Envíenos su punto de vista sobre los temas aquí publicados o cualquier asunto que le preocupe de su profesión**

**Serán bien recibidos en:**  
[mediacion@inese.com](mailto:mediacion@inese.com)