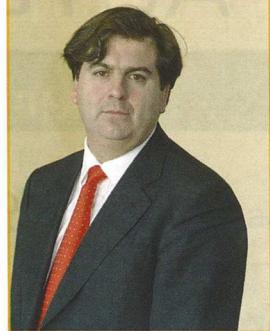


Higinio Iglesias López. Consejero E2000 Financial Investments S.A. y Director E2000 Nuevas Tecnologías



Sector asegurador 2.0

Nos encontramos en plena era 2.0 y casi todo aquello a lo que nos queremos referir y destacar por su carácter innovador le ponemos la versión 2.0. Además de web 2.0, hay compañías de seguros 2.0, coches 2.0, vacaciones 2.0, música 2.0 y una película que el propio Bruce Willis la ha elevado a 4.0. Algunos técnicos de mi equipo en E2000 NT me dicen que eso de llamar a las cosas 2.0 resulta un tanto "friki", pero ¡qué le vamos a hacer!, hasta cierto punto es lógico: Internet y su argot están impregnando la sociedad, la nueva sociedad de la información, de usos, de costumbres, de modernidad, de progreso, de una nueva forma de ver y enfrentarse a la cotidiana realidad.

Me gustaría, desde la perspectiva de mediador, poder hablar de un sector asegurador 2.0, cuestión que en estos momentos veo difícil; y lo veo difícil porque aunque desde distintos frentes pretendemos impulsar a este sector hacia cuotas de modernidad, me permite opinar que el esfuerzo colectivo de unos y otros ni se ejerce en el mismo sentido o dirección, ni con una cierta unidad de criterios. Administración, aseguradoras individualmente, aseguradoras colectivamente (UNESPA, TIREA), mediadores, organizaciones de mediadores, proveedores de software, de servicios, deberíamos aunar esfuerzos en orden a establecer unos criterios básicos, uniformes y estandarizados, que den soporte a las distintas iniciativas que de forma singular se construyan a partir de ellos.

En E2000 hemos apostado durante todo el año 2007, y lo continuaremos haciendo en 2008, por invertir en el desarrollo de tecnología aplicada a la integración de procesos

entre mediadores y aseguradoras. Un modelo de integración orientado a servicios y orientado en todos los sentidos, no sólo "multitarificación", también operaciones de Back-Office relacionadas con siniestros, gestión de recibos, procesos contables, ...

Integrar procesos es universalizar la relación con aquellos que comparten e intercambian información, algo que está en la pura definición y cimientos de la sociedad de la información; eso sí, es un concepto 2.0. Pero resulta complejo, costoso y escasamente racional integrar procesos e intercambiar información en un sector que carece de un estándar en su modelo de datos, y me refiero a un estándar producto del consenso, de la aceptación generalizada y de uso libre; o, lo que es lo mismo, producto de la cooperación sectorial.

Y no es la primera vez que la palabra mágica "estándar" se pone sobre la mesa como la gran cuestión, pero ¿cuánto tiempo ha de transcurrir hasta que el sector se tome esta realidad como una necesidad 2.0?. No es posible hablar de un sector asegurador moderno, dinámico, plenamente integrado con las nuevas tecnologías, si todo ese espíritu de innovación no pasa de una visión individual y aislada del contexto general y no se crea una conciencia colectiva de necesidades y objetivos comunes.

No es posible hablar de un sector asegurador moderno, dinámico, plenamente integrado con las nuevas tecnologías, si todo ese espíritu de innovación no pasa de una visión individual y aislada del contexto general y no se crea una conciencia colectiva de necesidades y objetivos comunes

Nosotros, por nuestra parte y de cara al próximo 2008, continuaremos trabajando en la labor de integración de procesos, poniendo nuestra ilusión, recursos y experiencia a disposición de todo aquel que desee cooperar para impulsar al sector, a nuestro sector, hacia su versión 2.0.