

Los corredores nos encontramos en un momento crucial para el devenir del futuro de nuestra profesión, nuestras empresas y el patrimonio que entorno a ellas hemos creado. La irrupción desde hace unos años de otros canales y el claro posicionamiento de la generalidad de entidades en la multicanalidad, hacen que no sea recomendable perder mucho tiempo en diseñar una estrategia clara respecto al papel que debe jugar el corredor en este nuevo orden sectorial como referente de la distribución profesional.

En este orden, los corredores primero

ESTAMOS en un escenario donde hay que tomarse muy en serio la necesidad sobre innovación y modernización de estructuras operativas y funcionales de los corredores. Resulta imprescindible ganar eficiencia y competitividad, lo que implica estar en disposición de ofrecer calidad y valor añadido al papel mediador ante el consumidor, realzar su confianza en nuestra actividad profesional y empresarial y ser percibidos como una opción atractiva y necesaria en un mercado cada vez más complejo y agresivo.

La tecnología nos puede ayudar a ser más eficientes y competitivos. Así es en la actualidad en otros sectores de una economía cada vez más globalizada.

Modernización

Los empresarios de la mediación con perspectiva de futuro han de invertir en tecnología, por el simple motivo de que las empresas precisan invertir para modernizarse, prever y adaptarse a las nuevas reglas de su entorno de competencia; ser rentables, y obtener beneficios. Si realmente somos y nos consideramos empresarios, hemos de comportarnos como tal.

El empresario de mediación no puede someter a consultoría su estrategia respecto a la innovación e inversión en tecnología. Tiene claro, por intuición y por la actual coyuntura, que precisa optimizar su operativa de negocio para ganar en competitividad y adaptarse a la nueva realidad del sector.

En función de la información que recibe sobre




**Higinio
Iglesias,
consejero
delegado de
E2000 S.A.**

opciones de implementación tecnológica para sus necesidades, va posicionándose y adquiriendo experiencia; que condiciona su actitud inversora y determina su evolución en innovación y modernización. En un escenario así sería razonable preguntarse, ¿a qué inversión tengo que enfrentarme como empresario para lograr esos objetivos?

¿Cuánto invertir?

Desafortunadamente, no hay patrón que diga cuánto hay que invertir para considerar una inversión como adecuada o suficiente. No obstante, la inversión en nuevas tecnologías tiene una "grandeza" y es que invirtiendo mucho puedes no conseguir nada, o casi nada, e invirtiendo poco o muy poco, puedes conseguir mucho o muchísimo. Está lleno de casos prácticos que lo ratifican. Hay mucho de habilidad, buen criterio y ojo crítico al invertir en tecnología, y hoy por hoy pequeñas empresas con escasos recursos pueden obtener ventaja sobre otras más grandes al ser capaces de invertir mejor y no necesariamente más. Por ello, la cuestión radica preferentemente en invertir bien y no mucho, y si además inviertes mucho y bien pues mejor.

El aprovechamiento con buen criterio de las nuevas tecnologías por parte de la pequeña empresa representa la gran oportunidad de obtener el plus necesario para competir con otras de mayor capacidad financiera y estructura operativa.

El corredor tiene claro lo que necesita y espera de la tecnología, pero no es capaz de interpretar en

que grado la oferta que tiene a su alcance es capaz de satisfacer sus necesidades reales. Hoy la oferta está sobredimensionada y muchas veces no se cumplen las expectativas sobre ciertas soluciones que resultan de gran interés, lo que produce desilusión y desencanto.

Debemos ser muy responsables a la hora de establecer el punto exacto en el que la tecnología atiende necesidades. En general, estamos en el camino correcto pero hay que ser realista con la distancia y tiempo que emplearemos en recorrerlo y esto hay que decírselo claro a los corredores.

E2000: Una fórmula distinta

En E2000 tenemos muy claro qué esperamos de la tecnología aplicada al desarrollo de nuestras empresas de mediación. Lo tenemos claro desde que en 1999, en nuestra asamblea de Santiago de Compostela, declaramos la inversión en tecnología como un elemento estratégico en la evolución como organización.

En la última década hemos invertido de forma sostenida en tecnología y hemos articulado un proyecto independiente en el que somos nosotros, los corredores, los que decidimos sobre las decisiones y estrategias que mejor se adaptan en cada momento a nuestras necesidades. El proyecto tecnológico de E2000 es un proyecto abierto a la mediación que ha nacido y evoluciona con la voluntad de ser una alternativa a la industria tradicional de soluciones tecnológicas para mediadores.

Esta iniciativa no tiene como objetivo un interés empresarial sobre el negocio tecnológico en sí mismo. Nuestro interés está en el negocio de la empresa del corredor. Invertimos para fabricar tecnología que nos ayude a obtener beneficio en nuestra actividad mediadora.

Proyectos concretos

La decidida apuesta por la innovación tecnológica queda reflejada en el proyecto "ebroker" y en su integración con los distintos procesos de negocio de las aseguradoras mediante nuestra Pasarela SIA de webservices. En enero de 2010 comenzaremos la implantación de un proyecto sobre "ebroker" sin

precedentes, en el que trabajamos e invertimos los últimos tres años.

De forma gratuita vamos a implantar a todos nuestros mediadores usuarios una nueva versión reescrita enteramente bajo arquitectura web de 3 capas desarrollada en JEE, que, de forma opcional, permite ser alojada bajo modelo SaaS (modelo bajo el que prestaremos el mantenimiento, operación diaria y soporte del software usado por el cliente en servidores centralizados y accesibles con un simple navegador).

Este nuevo modelo prestará apoyo tecnológico al desarrollo de proyectos empresariales de concentración (fusiones y/o absorciones), estableciendo modelos de transición en estos complejos procesos en los que es preciso conciliar sensibilidades y dinámicas de trabajo muy distintas.

También se implementarán estrategias CRM y en el mundo de la movilidad, con acceso a dispositivos de telefonía móvil del corredor y cliente final.

Hemos introducido novedosos conceptos en los procesos de oferta comparada y emisión de pólizas, así como en los de gestión, completamente integrados de forma transparente y bajos sistemas abiertos en entornos web en internet.

Los acuerdos estables de cooperación con las principales aseguradoras y grandes proveedores tecnológicos nos permiten jugar un importante papel en el desarrollo de estrategias de conectividad, y asumimos nuestro papel de reivindicación permanente, desde la colaboración, para que sus servicios sean eficaces, fiables, útiles, completos y equíparen las funcionalidades con las de sus portales web para mediadores.

La propuesta de E2000 se formula como una alternativa de innovación y desarrollo empresarial; articulada sobre una inversión sostenida de los propios mediadores; el trabajo de un capital humano compuesto por 22 personas dotadas de los más modernos recursos en un centro tecnológico modélico; alianzas estables con líderes mundiales de IT e ingeniería, y presencia en proyectos de I+D+i, donde formamos consorcios con instituciones de la relevancia de Telefónica I+D, Fundación CTIC y Universidad Politécnica. ♦