

# TRIBUNA

**Higinio Iglesias**

Consejero Delegado de E2000, S.A.

14/11/2011 0 |

## Previsiones cara a 2012 de las firmas especializadas en TI para seguros

### Desde su perspectiva, ¿cuáles son las claves tecnológicas para ganar en eficiencia y reducir costes en el sector asegurador en 2012?

El mediador del futuro será un buen profesional que operará como un empresario eficiente, y, en ese sentido, alinearán los cuatro puntos cardinales de la dinámica de toda empresa: estrategia, procesos, personas y tecnología. El reto de la tecnología para el mediador es facilitarle, de forma transversal, la capacidad de desarrollarse de una forma eficiente integrando su estrategia, procesos de negocio y personas que los operan.

*Nuestro entorno de gestión ebroker ha evolucionado hacia una arquitectura 100% web, con capacidades muy definidas para la empresa de Mediación del futuro, ensamblando de manera transparente al mediador con los procesos de conectividad en el ámbito de la oferta, contratación y administración*

### ¿Qué desarrollos tecnológicos van a primar en el Seguro el próximo año? ¿En qué aspectos concretos cree van ser más solicitados sus servicios por las aseguradoras?

El sector se está transformando y ello repercutirá en el modelo tradicional de negocio y en el modelo digital que emerge. En la actualidad, la gente joven se acerca cada vez más a este modelo basado en la tecnología, en la social media, y se observan tendencias que indican que algunos clientes ya prefieren el comercio electrónico. Si el cliente cambia, nuestra empresa ha de cambiar necesariamente; si no, estaremos perdidos.

### ¿El sector, optimiza sus recursos? ¿Se dejan notar los efectos de la crisis en la adopción de nuevas tecnologías por parte de aseguradoras y corredurías? ¿Hay mayores o menores recursos en comparación a otros sectores a los que prestan servicio?

Hoy existe el mercado tradicional, el físico, el del trato personal. Pero además está Internet, que proporciona nuevas posibilidades y que fomenta nuevos perfiles de consumidor, como los 'nativos digitales'. Asimismo, las Redes Sociales ofrecen una interacción con el consumidor mucho mayor y permiten que un simple mensaje pueda llegar a miles de personas, genera reputación, tendencias, prescripción,... efectos impensables hace tan sólo 3 ó 4 años.

### ¿Cuál será su oferta más innovadora para el sector cara a 2012?

Como propuesta independiente, al margen de la industria, nuestro entorno de gestión ebroker ha evolucionado hacia una arquitectura 100% web, con capacidades muy definidas para la empresa de Mediación del futuro, ensamblando de manera transparente al mediador con los procesos de conectividad en el ámbito de la oferta, contratación y administración. Ya es una realidad la integración de procesos globales de recibos con nuestro proyecto SIAREC.avanzamos hacia la equiparación.

Su valoración

Promedio (0 votos)

### 0 Comentarios

[Añadir comentario](#)